



Cercetare, încercări echipamente, inginerie industrială și servicii științifice

EUROTEST S.A.

Reg. Com.: J40/20978/1992
C.U.I.: RO 360557
SIRUES 0126371
Banca: B.C.R. Sector 4
Cont: RO96RNCB0075035224250001

CODUL ETIC AL EUROTEST S.A.

Splaiul Unirii 313, Bucuresti, Sector 3, România
E-mail: eurotest@eurotest.ro
Telefon: +4(021)346.72.47
Fax: +4(021)346.72.58





CUPRINS

I. Obiectivul Codului Etic EUROTEST	3
II. Valorile.....	4
III. ANGAJAMENTE ORGANIZATIONALE	5
1. În relația cu acționariatul	5
2. În relația cu angajații	5
3. În relația cu partenerii de afaceri	6
IV. NORME DE COMPORTAMENT ale angajatilor	6
V. IMPLEMENTAREA CODULUI	8
VI. DICTIONAR DE TERMENI	9



I. OBIECTIVUL CODULUI ETIC EUROTEST

Codul Etic prezinta angajamentele EUROTEST in relatia cu actionarii, angajatii, partenerii de afaceri si ceilalti parteneri interesati si normele de comportament individual ale angajatilor EUROTEST prin care valorile companiei sunt asumate.

Codul Etic este un ghid pentru managementul și angajații companiei în ceea ce privește conduita profesională și modalitatea de a rezolva problemele de etică în afaceri, în vederea consolidării încrederii acordate de publicul intern și extern și realizării performanței în domeniul de activitate al EUROTEST.

Codul Etic are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile companiei de către management și angajații EUROTEST, în orice moment și indiferent de poziția ocupată în cadrul societății, atât în relațiile din interiorul organizației, cât și în relațiile cu clienții, furnizorii sau alte părți interesate. Toți angajații companiei se vor conforma în litera și spiritul acestuia.



II. VALORILE EUROTEST

Pentru realizarea obiectivelor companiei, angajații EUROTEST își asumă următoarele valori:

1. Performanță

Performanța fiecărui angajat contribuie la creșterea valorii companiei.

2. Integritate

Prin integritate – corectitudine și incoruptibilitate - fiecare angajat EUROTEST creează premisele unei organizații puternice și rezistente.

3. Creativitate

Creativitatea fiecărui angajat asigură viitorul companiei.

4. Spirit de echipă

Împreună, angajații au forța necesară atingerii obiectivelor EUROTEST.

5. Responsabilitate socială

Înțelegând și respectând mediul înconjurător și mediul social în care trăiește și se dezvoltă, fiecare angajat contribuie direct la viitorul lui și al EUROTEST.



III. ANGAJAMENTE ORGAZIȚIONALE EUROTEST

1. În relația cu acționariatul

1.1 Angajații EUROTEST sunt conștienți de faptul că interesele acționarilor trebuie respectate și protejate și de aceea au ca obiectiv major creșterea valorii companiei și maximizarea profitului obținut.

1.2 Compania asigură tratament echitabil tuturor acționarilor, indiferent de numărul de acțiuni deținute și, de asemenea, le asigură accesul egal la informațiile companiei, respectând față de toți aceleași reguli de transparență și facilitând exercitarea drepturilor acestora.

2. În relația cu angajații

2.1 Conducerea EUROTEST dezvoltă și implementează un sistem de reglementări interne prin care organizează activitățile din cadrul companiei astfel încât acestea să fie executate eficient, prin alocarea resurselor necesare, identificarea riscurilor și luarea măsurilor necesare de anulare/reducere a acestora la un nivel acceptabil.

2.2 Cea mai importantă resursă necesară pentru atingerea obiectivelor sunt angajații bine pregătiți profesional, motivați, integri și echipați corespunzător.



2.3 Conducerea EUROTEST definește o organigramă care ține cont de specificul operațional, astfel încât numărul și pregătirea profesională a angajaților este corelată doar cu necesitatea rezultată din operațiunile desfășurate.

2.4 Recrutarea/promovarea personalului se face transparent, ținându-se cont de competența și experiența profesională necesară și integritatea candidaților, care vor fi verificate la angajare/promovare, pentru a se evita apariția unor situații care dezavantajează compania (date/informații incorecte, conflicte de interese, incompatibilități)

2.5 EUROTEST urmărește asigurarea unui mediu de lucru sigur angajaților proprii și cei ai altor companii care își desfășoară activitatea în spațiile proprii.

2.6 EUROTEST promovează un mediu de lucru deschis, motivațional, în echipă.

2.7 EUROTEST promovează dezvoltarea profesională a angajaților, astfel încât aceștia sunt la curent cu evoluțiile în domeniul lor de activitate.

2.8 EUROTEST interzice comportamentul abuziv, discriminatoriu, amenințările, intimidarea sau hărțuirea fizică, psihică și limbajul neprofesional.





3. În relația cu partenerii de afaceri

3.1 EUROTEST promovează concurența, cu derularea de relații contractuale în mod onest și legal, în baza unor practici eficiente și corecte, cu perspective pe termen lung.

3.2 EUROTEST se angajează să inițieze și să deruleze relații cu partenerii de afaceri strict în interesul ambelor părți, pe criterii de integritate și transparență și solicită/urmărește același tratament din partea partenerilor de afaceri.

IV. NORME DE COMPORTAMENT ale angajaților EUROTEST

Normele de comportament reprezintă cerințe etice obligatorii pe care fiecare angajat EUROTEST trebuie să le respecte.

1. La angajarea/promovarea în cadrul EUROTEST

1.1 Fiecare candidat participant la o recrutare în EUROTEST prezintă la angajare/promovare informațiile și documentele solicitate, fiind răspunzător de corectitudinea și valabilitatea acestora.

2. În perioada desfășurării activității în cadrul EUROTEST

2.1 Fiecare angajat al EUROTEST își desfășoară activitatea în cadrul companiei într-un mod profesionist și integru, protejând interesele și activele companiei.



Pentru a se realiza o soluționare imediată și completă, fiecare sesizare trebuie să conțină elemente de identificare concrete în ceea ce privește fapta care reprezintă/ poate reprezenta o încălcare a cerințelor Codului etic EUROTEST , dată/ perioadă, persoana/persoanele implicate, documente suport, alte detalii cu privire la sesizare. Fiecare sesizare va fi analizată de conducerea societății, iar rezultatul va fi adus la cunoștință persoanei care a trimis sesizarea.

Toate sesizările privind nerespectarea Codului etic EUROTEST sunt strict confidențiale.

Având în vedere:

-Legea 571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcarea legii,

Niciun angajat și niciun partener nu va fi supus la presiuni și nu va avea de suferit în cazul în care a făcut o sesizare cu bună credință referitor la nerespectarea Codului etic EUROTEST.

VI. DICTIONAR DE TERMENI

Corupție – Folosirea abuzivă a puterii încredințate prin atribuțiile unei funcții deținute în scopul satisfacerii unor interese directe sau indirecte, personale sau de grup.



Conflictul de interese – Situația în care un angajat are un interes personal, direct sau indirect, ce contravine interesului companiei, astfel încât afectează sau ar putea afecta obiectivitatea și imparțialitatea sa în luarea deciziilor ori îndeplinirea la timp a îndatoririlor care îi revin în exercitarea funcției deținute.

Interes personal – Orice avantaj material sau de altă natură, urmărit ori obținut de un angajat, în mod direct sau indirect, pentru sine ori pentru alții, prin folosirea reputației, influenței, facilităților, relațiilor, informațiilor la care are acces ca urmare a exercitării sarcinilor de serviciu.

Abatere disciplinară – Orice faptă săvârșită de un angajat, cu vinovăție, în legătură cu activitatea desfășurată, constând în acțiune sau inacțiune, prin care s-au încălcat prevederile legale sau orice alte reglementări sau dispoziții interne emise de conducerea societății.

Aprobat PREȘEDINTE C.A.

Denisa-Mihaela VOINEA

